

# Planification stratégique



2024-2029

# Mot du président



**Sylvain Vachon**

Au nom du Conseil d'administration, je suis très heureux de présenter la planification stratégique 2024-2029 qui guidera les actions de la Fondation du Cégep de la Gaspésie et des Îles pour les cinq prochaines années. Avec la nouvelle mesure de financement proposée par le ministère de l'Enseignement supérieur, la réflexion sur l'avenir et le développement de notre Fondation s'imposait. Cet exercice de planification vise donc à se doter de solides assises afin de bonifier l'expérience étudiante.

Le Conseil d'administration s'est fixé l'ambitieux défi d'augmenter l'aide apportée à la communauté collégiale du Cégep de la Gaspésie et des Îles. Nous désirons nous positionner dans le monde de la philanthropie et susciter l'intérêt du plus grand nombre de partenaires. Nous sommes fiers d'être maintenant clairement identifiés au Cégep de la Gaspésie et des Îles.

# Mot de la directrice



**Lise Bourg**

Engagée à la Fondation en 2023, mais depuis longtemps investie envers la population collégiale du Cégep de la Gaspésie et des Îles, c'est avec un mandat clair que je suis résolument déterminée à redéfinir les priorités de la Fondation pour bien nous projeter dans l'avenir.

Avec cette nouvelle planification stratégique, la Fondation saura accompagner les étudiants et étudiantes dans leurs succès scolaires, leurs grandes réalisations et leur bien-être, tout en accordant une importance capitale aux projets de la vie étudiante et aux projets liés à l'enseignement.

C'est la tête pleine de projets que j'invite toute la population à rêver et réussir ensemble. Donnons-nous maintenant les moyens de nos ambitions les plus grandes!

# Table des matières



**01** La démarche

**02** Le Cégep de la Gaspésie et des Îles et sa Fondation

**03** La mission

**04** La vision

**05** Les valeurs

**06** Les principales orientations

**07** Les objectifs

**08** Les facteurs de succès et conclusion

# La démarche



La Fondation est appelée à déterminer ses buts et ses objectifs en actualisant les orientations stratégiques qui seront poursuivies à moyen et à long terme en répondant à ces questions :

- **Qui sommes-nous?**
- **Où va-t-on et où voulons-nous aller?**
- **Comment allons-nous y parvenir?**

**La Fondation a entrepris une importante démarche pour se rapprocher de la population collégiale du Cégep de la Gaspésie et des Îles et de la population en général.**

**Cette démarche a permis d'aller à la rencontre de ce que nous sommes et de définir ce que nous voulons devenir, tout en déterminant les moyens d'y arriver.**

**Le comité exécutif, composé de Sylvain Vachon, Régis LeBlanc, Samuel Morin, accompagné d'Hélène De Celles et Lise Bourg, a entamé le processus de réflexion et de planification.**

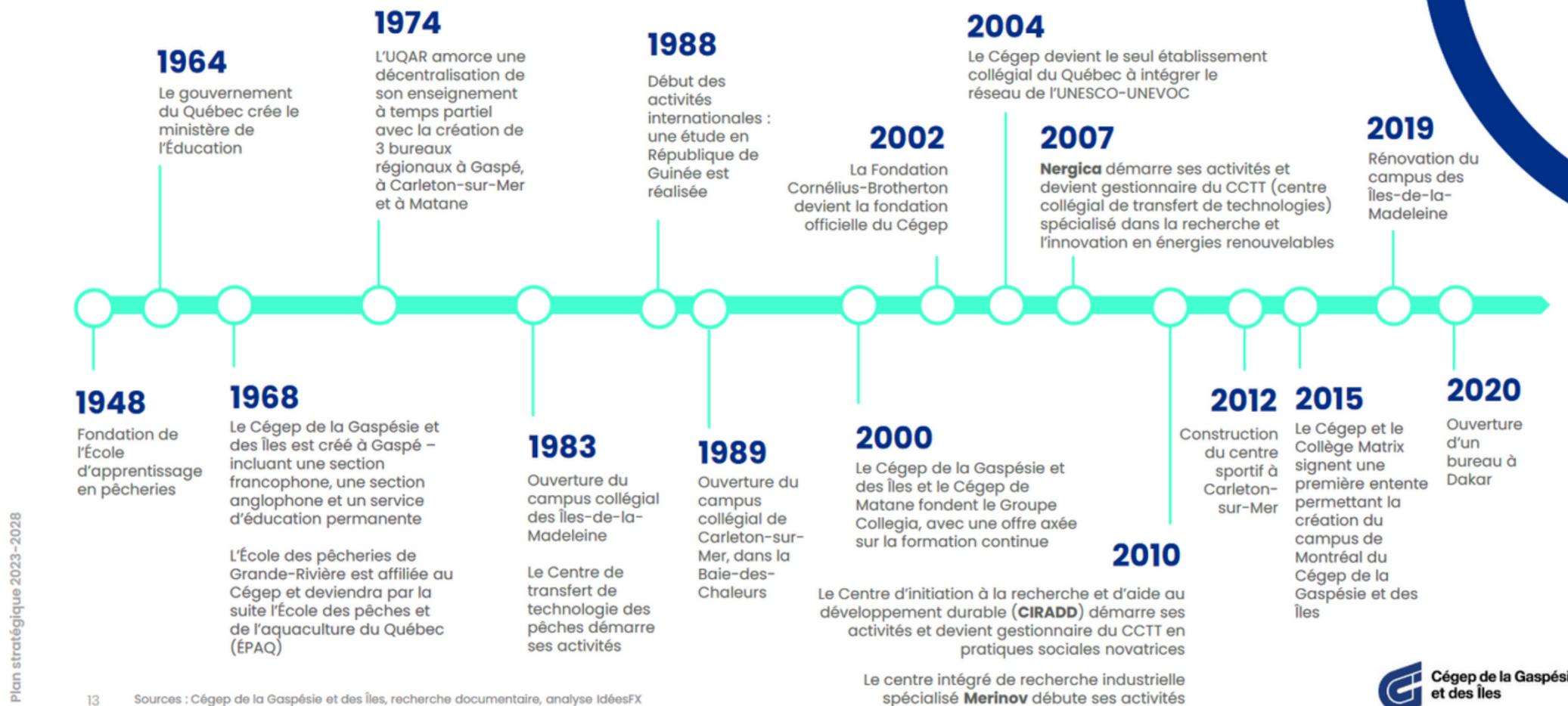
**Les travaux de planification stratégique se sont poursuivis jusqu'en février 2024 et la planification stratégique a été présentée et adoptée au conseil d'administration le 22 février 2024.**

**Le souci du bien-être et la réussite des étudiantes et étudiants du Cégep de la Gaspésie et des Îles ont guidé et animé l'équipe tout au cours de cet exercice de planification stratégique.**

# Le Cégep de la Gaspésie et des Îles et sa Fondation



**Inauguré en 1968, le Cégep de la Gaspésie et des Îles rassemble quatre campus ainsi que l'École des pêches et de l'aquaculture du Québec**



# Le Cégep de la Gaspésie et des Îles et sa Fondation



**Cornélius Brotherton, figure marquante du Cégep de la Gaspésie et des Îles, décédé en 1994, a demandé au conseil d'administration du Cégep, dans l'expression de ses dernières volontés, de créer une fondation vouée à la promotion de l'éducation des jeunes.**

**Ayant reçu ses lettres patentes en décembre 1996, la Fondation Cornélius-Brotherton devenait, en avril 2002, la fondation officielle du Cégep de la Gaspésie et des Îles. Depuis 2023, un nouveau logo de la fondation a été créé et le nom usuel de la fondation est devenu la Fondation du Cégep de la Gaspésie et des Îles.**

**La fondation est une corporation autonome et à but non lucratif. Le conseil d'administration assure le respect des orientations et des objectifs ainsi que l'administration des biens.**

# La mission



- ✓ La mission de la Fondation est de soutenir les étudiants et étudiantes du Cégep de la Gaspésie et des Îles dans leur démarche d'apprentissage, de les accompagner vers leur réussite scolaire et leurs plus grandes aspirations, en les faisant bénéficier de ressources additionnelles autrement inaccessibles.
- ✓ La Fondation appuie et soutient des projets pédagogiques et parascolaires et remet une grande variété de bourses.
- ✓ La Fondation transforme la générosité de ses partenaires et donateurs en soutien à la communauté collégiale.



# La vision



**En tenant compte de la réalité de ses campus gaspésiens et madelinot :**



**Cégep de la Gaspésie et des Îles**

CAMPUS DE GASPÉ

CAMPUS DE CARLETON-SUR-MER

CAMPUS DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE

Par ses choix et par ses actions, la Fondation aspire être un partenaire essentiel et mobilisateur de la communauté collégiale.

La Fondation vise l'équité des chances de tous les étudiants et étudiantes et cherche à favoriser l'émergence de leurs talents et de leurs passions.

La Fondation veut être un acteur philanthropique majeur en éducation, entourée de donateurs, donatrices et partenaires d'affaires engagés.

# Les valeurs



## Rigueur et transparence

Par de saines pratiques de gouvernance et d'intégrité, la Fondation s'assure d'une gestion éthique et responsable de ses investissements.

## Reconnaissance

La Fondation encourage et reconnaît ceux et celles qui posent des petits et grands gestes avec des retombées dans le quotidien de la population collégiale.

## Appartenance

Prenant appui sur le sentiment d'appartenance au Cégep de la Gaspésie et des Îles, la Fondation contribue à son rayonnement.

## Engagement

L'engagement et le partenariat sont au cœur des collaborations essentielles à la réalisation des différents projets financés par la Fondation.

# Les principales orientations



1

## Croissance et viabilité

Assurer la croissance et la viabilité de la Fondation en ciblant les collectes de fonds, dont les objectifs financiers ont été identifiés.

2

## Engagement

Soutenir les étudiants et étudiantes du Cégep de la Gaspésie et des Îles.

3

## Communication et rayonnement

Assurer une communication et un rayonnement efficaces, autant auprès de la population collégiale qu'auprès de la population en général.

4

## Gouvernance

Définir les actions de gouvernance, en se dotant d'objectifs clairs et en assurer le suivi.

5

## Gestion

Assurer une saine gestion et agir en toute transparence.

# Les objectifs



## 1

### Croissance et viabilité

Assurer la croissance et la viabilité de la Fondation en ciblant les collectes de fonds, dont les objectifs financiers ont été identifiés.

- 1.1. Élaborer les stratégies et réaliser des activités de financement (régulières et majeures).
- 1.2. Accroître et cultiver un réseau philanthropique dynamique, en développant des partenariats avec d'autres donateurs régionaux et nationaux.
- 1.3. Mettre en place une stratégie optimale de fidélisation et de reconnaissance des donateurs.
- 1.4. Mobiliser et fidéliser des équipes de bénévoles, équipes-galas, équipes comité social, ancienne population collégiale, etc.
- 1.5. Assurer la pérennité des relations avec les diplômées et diplômés du Cégep.

# Les objectifs



## 2

### Engagement

Soutenir les étudiants et étudiantes du Cégep de la Gaspésie et des Îles.

- 2.1. Apporter une expertise pour répondre aux besoins des campus.
- 2.2. Faciliter l'accès aux études collégiales, soutenir financièrement les étudiants et étudiantes et les récompenser pour leurs efforts et accomplissements.
- 2.3. Soutenir financièrement des projets pédagogiques, des activités parascolaires et périscolaires et d'expérimentation pédagogique.

# Les objectifs



## 3

### Communication et rayonnement

Assurer une communication et un rayonnement efficaces, autant auprès de la population collégiale qu'auprès de la population en général.

- 3.1 Assurer la visibilité de la Fondation.
- 3.2 Assurer le rayonnement de la Fondation.
- 3.3 Publier des nouvelles de la Fondation de façon régulière.

# Les objectifs



## 4

### Gouvernance

Améliorer les processus organisationnels.

- 4.1 Élaborer et mettre à jour toutes politiques et procédures pertinentes au bon fonctionnement de la Fondation.
- 4.2 Appliquer la Loi 25 dans toutes les actions.
- 4.3 Harmoniser les objectifs de la Fondation avec ceux poursuivis par le Cégep.
- 4.4 Mettre en lumière les objectifs de développement durable (ODD) poursuivis par la Fondation.

# Les objectifs



## 5

### Gestion

Assurer une saine gestion et agir en toute transparence.

- 5.1 Assurer une saine gestion financière et atteindre les objectifs financiers.
- 5.2 Gérer les ressources (financières, humaines, informatiques) de la Fondation.

# Les facteurs de succès et conclusion



Le succès de cette planification stratégique repose sur l'implication active de l'équipe de la Fondation et sa volonté de la garder pertinente et vivante.

Sa mise en œuvre passera par l'élaboration et l'exécution d'un plan d'action annuel, dont les objectifs devront être mesurables. Des suivis réguliers seront effectués par le conseil d'administration, le comité et la direction de la Fondation.

En plus d'être un outil d'aide à la décision et à la gestion, cette planification se veut un guide pratique qui vise à mobiliser et à demeurer en phase avec ses objectifs.

L'éducation a le pouvoir de changer le monde. Toute la population est appelée à se mobiliser et à démontrer que tous ensemble, nous savons reconnaître l'importance des études postsecondaires en Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine. Ensemble, tout est possible!



 [Fondation du Cégep de la Gaspésie et des Îles](#)

 [Fondationcegepgim.ca](http://Fondationcegepgim.ca)